УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра педагогики и психологии

Утверждаю.
Зав. кафедрой:
канд.пед.наук, доцент
_____ А.Л. Короткова
Протокол заседания кафедры № 4
от 4 апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Социальная психология

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профили подготовки Психология и социальная педагогика

Год набора 2023, 2024, 2025, 2026

Составители:
д.псих.н., проф. Грязнов А.Н.
к.пед.н., доц. Короткова А.Л.

Казань 2026

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
4.2 Рабочая программа дисциплины
4.3 Планы практических и семинарских занятий
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Приложение 3. Сценарии интерактивных занятий.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины*:* дать представление о социальной психологии как науке, о предмете и объекте социальной психологии, исторических вехах ее развития, методологии и методах социально-психологического исследования.

Задачами курса являются:

- сформировать научное мировоззрение и широкий профессиональный кругозор студента;
- сформировать понимание значимости знаний и умений по социальной психологии для профессиональной деятельности педагога-психолога,
- научить применять методы и методики социальной психологии изучения личности, группы при решении практических задач;
- научить составлению социально-психологических рекомендаций по результатам проведенной психодиагностики;
- способствовать пробуждению, сохранению и развитию интереса к социальной психологии, диагностике, желанию работать с личностью, группой, умению создавать благоприятные условия для их социализации.

После освоения данной дисциплины студент должен:

знать :

1. основные понятия социальной психологии;
2. социально-психологических особенностей развития личности;
3. социально-психологических характеристик групп;
4. социально-психологических особенностей общения.

уметь :

1. использовать методы изучения социально-психологических феноменов для изучения особенностей психического личности, группы и самоизучения;
2. ориентироваться в проявлениях социально-психологических феноменов;
3. использовать полученные знания для оптимизации общения с людьми, саморазвития и самосовершенствования.

владеть :

1. навыками социально-психологического анализа;
2. способами эффективного взаимодействия.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана программы Бакалавриата по направлению 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме.

Обеспечивающие учебные дисциплины

Общая и экспериментальная психология
Педагогическая психология
Социология
Основы эффективных коммуникаций

Социальная психология

Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса
Педагогика и психология инклюзивного образования

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-8 - Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК-8	
ОПК-8.1. Осуществляет трансформацию психолого-педагогических знаний в профессиональную деятельность в соответствии с психофизиологическими, возрастными, познавательными особенностями обучающихся, в т.ч. с особыми образовательными потребностями	ОПК-8.1.З.4. Знает основные категории социальной психологии; методологические проблемы социально-психологических исследований; основные направления прикладных исследований в социальной психологии; сущность категории «общение», структуру, функции, методы и средства общения; особенности поведения личности в социальной; группе сущность процесса социализации личности; основные категории психологии больших и малых групп, внутригрупповые феномены, сущность понятия «лидерство», подходы к классификации коллектива как социальной группы; социально-психологические феномены решения групповых задач в коллективе ОПК-8.1.У.4. Умеет определять психологические свойства человека как члена социума, определять свойства социальных групп и внутригрупповые проблемы, структуру межличностных отношений в коллективе; выявлять лидера и тип лидерства в коллективе ОПК-8.1.В.4. Владеет навыками диагностики социально-психологических феноменов, методами определения свойств коллектива, типа межличностных отношений в коллективе, социометрической структуры коллектива

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному и заочному обучению составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма обучения

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Психолого-педагогическое образование Дисциплина: «Социальная психология»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа	Всего часов	индикаторы компетенции
	Лекц.	Прак.			
Модуль1: «Место социальной психологии в системе научного знания»					

Тема 1. История формирования социальной психологии как науки	1	2*	2	5	ОПК-8.1 .З.4.У.4.В.4.
Тема 2. Методологические проблемы социально-психологических исследований	2*	2*	2	6	
Тема 3. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии	1	2*	2	5	
Модуль 2: «Социальная психология групп»					
Тема 4. Понятие социальной общности и социальной группы	2*	1	2	5	. ОПК-8.1 .З.4.У.4.В.4.
Тема 5. Малые группы в социальной психологии	2	1	2	5	
Тема 6. Психология больших социальных групп	1	1	2	4	
Тема 7. Социально-психологические аспекты развития группы	1	1	3	5	
Модуль 3: «Проблемы общения и личности в социальной группе»					
Тема 8. Основные характеристики общения	1	2*	3	6	ОПК-8.1. З.4.У.4.В.4.
Тема 9. Средства общения и его элементы	2	2*	3	7	
Тема 10. Личность в социальной группе. Процесс социализации личности	2*	1	3	6	
Подготовка к зачету			18	18	
ИТОГО	15	15	42	72	

* Данная тема изучается с элементами интерактивных методов обучения.

Заочная форма обучения

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Психолого-педагогическое образование Дисциплина: «Социальная психология»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекц.	Прак.			
Модуль1: «Место социальной психологии в системе научного знания»					
Тема 1. История формирования социальной психологии как науки			5	5	ОПК-8.1. З.4.У.4.В.4.
Тема 2. Методологические проблемы социально-психологических исследований		1	5	6	

Тема 3. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии		1	4	6	
Модуль 2: «Социальная психология групп»					
Тема 4. Понятие социальной общности и социальной группы	0,5		4	4,5	ОПК-8.1 З.4.У.4.В.4.
Тема 5. Малые группы в социальной психологии		1	4	5	
Тема 6. Психология больших социальных групп			4	4	
Тема 7. Социально-психологические аспекты развития группы	0,5	1	4	5,5	
Модуль 3: **«Проблемы общения и личности в социальной группе»**					
Тема 8. Основные характеристики общения	0,5		4	4,5	ОПК-8.1. З.4.У.4.В.4.
Тема 9. Средства общения и его элементы		1	4	5	
Тема 10. Личность в социальной группе. Процесс социализации личности	0,5	1	6	7,5	
Подготовка к зачету			18	18	
ИТОГО	2	6	64	72	

* Данная тема изучается с элементами интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 3-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 «Место социальной психологии в системе научного знания» включает в себя три учебные темы: История формирования социальной психологии как науки; Методологические проблемы социально-психологических исследований; Основные направления прикладных исследований в социальной психологии.

В результате сдачи модуля студент:

ОПК-8.1.З.4. Знает основные категории социальной психологии; методологические проблемы социально-психологических исследований; основные направления прикладных исследований в социальной психологии; сущность категории «общение», структуру, функции, методы и средства общения; особенности поведения личности в социальной; группе сущность процесса социализации личности; основные категории психологии больших и малых групп, внутригрупповые феномены, сущность понятия «лидерство», подходы к классификации коллектива как социальной группы; социально-психологические феномены решения групповых задач в коллективе

ОПК-8.1.У.4. Умеет определять психологические свойства человека как члена социума, определять свойства социальных групп и внутригрупповые проблемы, структуру межличностных отношений в коллективе; выявлять лидера и тип лидерства в коллективе

ОПК-8.1.В.4. Владеет навыками диагностики социально-психологических феноменов, методами определения свойств коллектива, типа межличностных отношений в коллективе, социометрической структуры коллектива.

По результатам освоения модуля проводится устный и тестовый опрос.

Модуль 2 «Социальная психология групп» включает в себя четыре темы. В результате сдачи модуля студент:

ОПК-8.1.З.4. Знает основные категории социальной психологии; методологические проблемы социально-психологических исследований; основные направления прикладных исследований в социальной психологии; сущность категории «общение», структуру, функции, методы и средства общения; особенности поведения личности в социальной; группе сущность процесса социализации личности; основные категории психологии больших и малых групп, внутригрупповые феномены, сущность понятия «лидерство», подходы к классификации коллектива как социальной группы; социально-психологические феномены решения групповых задач в коллективе

ОПК-8.1.У.4. Умеет определять психологические свойства человека как члена социума, определять свойства социальных групп и внутригрупповые проблемы, структуру межличностных отношений в коллективе; выявлять лидера и тип лидерства в коллективе

ОПК-8.1.В.4. Владеет навыками диагностики социально-психологических феноменов, методами определения свойств коллектива,

типа межличностных отношений в коллективе, социометрической структуры коллектива.

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

Модуль 3 «Проблема общения и личности в социальной группе» включает в себя 3 учебные темы: Основные характеристики общения; Средства общения и его элементы; Личность в социальной группе. Процесс социализации личности.

В результате сдачи модуля студент:

ОПК-8.1.З.4. Знает основные категории социальной психологии; методологические проблемы социально-психологических исследований; основные направления прикладных исследований в социальной психологии; сущность категории «общение», структуру, функции, методы и средства общения; особенности поведения личности в социальной; группе сущность процесса социализации личности; основные категории психологии больших и малых групп, внутригрупповые феномены, сущность понятия «лидерство», подходы к классификации коллектива как социальной группы; социально-психологические феномены решения групповых задач в коллективе

ОПК-8.1.У.4. Умеет определять психологические свойства человека как члена социума, определять свойства социальных групп и внутригрупповые проблемы, структуру межличностных отношений в коллективе; выявлять лидера и тип лидерства в коллективе

ОПК-8.1.В.4. Владеет навыками диагностики социально-психологических феноменов, методами определения свойств коллектива, типа межличностных отношений в коллективе, социометрической структуры коллектива.

По результатам освоения модуля решаются практические задачи, проводится зачет.

4.2. Содержание дисциплин по темам

Модуль 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Тема 1. История формирования социальной психологии как науки.

Предпосылки возникновения социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Исторические формы социально-психологического знания. Экспериментальный период развития социальной психологии.

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования.

Специфика научного исследования в социальной психологии. Проблема объективности социально-психологической информации. Методы социально-психологического исследования. Проблемы применения методов социально-психологического исследования.

Тема 3. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии

Методология научного исследования. Программа и этапы исследования. Методы сбора первичной информации в социальной психологии: Наблюдение и эксперимент. Метод изучения и анализа документов. Контент-анализ. Метод опроса. Тестирование.

Методы обработки первичной информации социально-психологического исследования.

Социально-психологические методы диагностики межличностных отношений в группе: Метод групповой оценки личности (ГОЛ). Метод фокус-групп. Социометрия.

Модуль 2. «Социальная психология групп»

Тема 4. Понятие социальной общности и социальной группы

Основные характеристики группы. Классификация групп. Подходы к развитию группы. Психологическая теория коллектива. Стадии и уровни развития группы в психологической теории коллектива.

Тема 5. Малые группы в социальной психологии

Определение малой группы и ее границ. Классификация малых групп. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии. Динамические процессы в малой группе. Образование малой группы. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Лидерство и руководство. Теория происхождения лидерства. Стиль лидерства. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.

Тема 6. Психология больших социальных групп

Структура и содержание психологии больших социальных групп. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп. Стихийные группы и массовые движения. Социальные движения.

Тема 7. Социально-психологические аспекты развития группы

Подходы к развитию группы. Психологическая теория коллектива. Стадии и уровни развития группы в психологической теории коллектива. Проблема межгрупповых отношений в рамках теории деятельности. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений. Методологическое и практическое значение проблемы межгрупповых отношений.

Модуль 3. Проблемы общения и личности в социальной группе

Тема 8. Основные характеристики общения

Место и природа межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Единство общения и деятельности. Структура общения.

Тема 9. Средства общения и его элементы

Общение как обмен информацией. Средства коммуникации. Речь. Невербальная коммуникация. Общение как взаимодействие. Типы взаимодействий. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма». Взаимодействие как организация совместной деятельности. Понятие социальной перцепции. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Межличностная аттракция.

Тема 10. Личность в социальной группе. Процесс социализации личности

Личность как предмет исследования. Специфика социально-психологической проблематики личности. Содержание процесса социализации личности. Стадии процесса социализации. Институты социализации. Исследование социальной установки. Проблема аттитюда в социальной психологии. Структура диспозиций личности. Изменение социальных установок.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Тема 1. История формирования социальной психологии как науки

Вопросы для обсуждения:

1. Становление социальной психологии.
1.1. Психология народов – В. Вундт.
1.2. Психология масс – Г. Лебон, Г. Тард.
1.3. Теория инстинктов социального поведения – В. Макдугалл.
2. Экспериментальные направления в социальной психологии:
2.1. Символический интеракционизм - Дж. Мид.
2.2. Бихевиоризм – Б. Скиннер.
3. Психоаналитическое направление в социальной психологии:
3.1. З. Фрейд о массовом поведении.
3.2. Неофрейдизм – Э. Фромм, Э. Эриксон.
4. Гуманистическое направление в социальной психологии: К. Роджерс, А. Маслоу.
5. Развитие социальной психологии в России.

5.1. Социально-психологические идеи в русской философии и социологии конца XIX в. – начала XX в.

5.2. Отечественная социальная психология в XX в.

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологических исследований

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социальной психологии: его многозначность и трактовка.
2. Предмет и объект социальной психологии.
3. Место социальной психологии в системе научного знания.
4. Основные направления изучения личности и общества в социальной психологии.
5. Практическое применение социально-психологических знаний в современном обществе.

Тема 3. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии

Вопросы для обсуждения:

1. Методология научного исследования. Программа и этапы исследования.
2. Методы сбора первичной информации в социальной психологии:

Наблюдение и эксперимент.

Метод изучения и анализа документов. Контент-анализ.

Метод опроса.

Тестирование.

3. Методы обработки первичной информации социально-психологического исследования.
4. Социально-психологические методы диагностики межличностных отношений в группе:

Метод групповой оценки личности (ГОЛ).

Метод фокус-групп.

Социометрия.

Модуль 2. Социальная психология групп

Тема 4. Понятие социальной общности и социальной группы

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная общность как социально-психологический феномен.
2. Классификация социально-психологических общностей.
3. Понятие социальной группы.
4. Основные характеристики социальных групп.
5. Классификация социальных групп.

Тема 5. Малые группы в социальной психологии (1 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Малая группа как объект социально- психологического анализа.
2. Типология малых групп.

3. Социально- психологические теории коллектива.

Направления прикладных исследований малых групп.

Тема 6. Психология больших социальных групп

1. Направления исследования больших социальных групп.
2. Особенности психологии классов и этносов.
3. Квазигруппы (аудитория, толпа, масса, социальные круги).
4. Социальные движения как форма коллективного поведения.
5. Мода как социально-психологическое явление.

Модуль 3. Проблемы общения и личности в социальной группе

Тема 8. Основные характеристики общения

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «общение».
2. Структура общения.
3. Уровни, виды и функции общения.
4. Социально-психологические способы воздействия в процессе общения:

4.1. Заражение.

4.2. Внушение.

4.3. Убеждение.

4.4. Подражание.

5.Психологические механизмы взаимопонимания (идентификация, рефлексия, эмпатия).

6.Межличностное восприятие.

6.1.Каузальная атрибуция.

6.2.Стереотипы.

6.3.Предубеждения.

7.Межличностная аттракция.

Тема 9. Средства общения и его элементы

Вопросы для обсуждения:

1. Структура общения (коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения). Типы межличностного общения.
2. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона). (Обратная связь. Коммуникативные барьеры. Виды информации. Знаковые системы передачи информации. Невербальные средства общения).
3. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона) (Теории межличностного взаимодействия. Стратегии поведения во взаимодействии.)
4. Общение как познание людьми друг друга (Виды общения. Механизмы межличностной перцепции: идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция.)

Тема 10. Личность в социальной группе. Процесс социализации личности

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-психологические подходы к исследованию личности.
2. Социально-психологическая структура личности.
3. Концепции личности в социальной психологии.
4. Социально-психологические барьеры в жизнедеятельности личности.
5. Особенности поведения личности в зависимости от пола.
6. Влияние индивидуальных психологических особенностей на деятельность в группе.
7. Теории социализации. Социально-психологическое содержание процесса социализации личности.
8. Основные этапы социализации личности.
9. Институты социализации личности.
10. Психологические механизмы социализации личности.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе (Приложение).

Темы для самостоятельного изучения

1. Социально-психологические методы исследования малых групп
2. Принципы исследования больших социальных групп
3. Психология межгрупповых отношений
4. Групповая динамика
5. Общение как взаимодействие (интеракция)
6. Общение как взаимное восприятие социальная перцепция)
7. Общение как коммуникация
8. Понятие социальной установки
9. Теории социализации личности
10. Основные методы исследования в социальной психологии

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

***Основная*:**

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582736

2. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20201-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588619

Дополнительная литература:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583073

2. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17000-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583655

3. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для вузов / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15855-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598425

Интернет-ресурсы и базы данных:

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru)
2. Образовательная платформа «ЮРАЙТ» (https://urait.ru)
3. Официальный сайт «Федерация психологов образования России» https://rospsy.ru
4. Электронная библиотека МГППУ (http://psychlib.ru/)
5. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д.Ушинского (http://www.gnpbu.ru)
6. Электронная библиотека МГППУ (http://psychlib.ru)
7. Институт психологии РАН

https://ipran.ru /

8. Психологическая газета
   https://psy.su /
9. Психологический портал «Флогистон»
   http://flogiston.ru/library
10. Академическая психология – практике
    http://www.portal-psychology.ru/
11. Портал психологических изданий https://psyjournals.ru/
12. Национальная психологическая библиотека
    https://vocabulary.ru/
13. Национальный психологический журнал https://npsyj.ru
14. Вопросы психологии
    https://voppsy.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ".

Университет управления «ТИСБИ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО. Специальные помещения Университета являются учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. На территории Университета располагаются помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа специальные помещения оснащены наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в ЭИОС Университета. Для лиц, находящихся на территории Университета, обеспечен доступ к сети Интернет через Wi-Fi.

Специальные помещения укомплектованы стационарными или мобильными комплектами видеопроекционного оборудования. На базе сервиса MTS-LINK развернута система, обеспечивающая университет решениями в сфере веб-коммуникаций для обучения, проведения веб-конференций и совместной работы в Интернете. Каждый компьютерный класс оснащен современными компьютерами для организации учебных рабочих мест, оборудован рабочими местами методиста и преподавателя. В мультимедийные и компьютерные аудитории обеспечивают проведение занятий со студентами по различным учебным дисциплинам с применением широкого спектра лицензионного базового и специального учебного программного обеспечения.

Университет обеспечен необходимыми комплектами лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин и ежегодно обновляется.

Для реализации ОПОП по направлению «Психолого-педагогическое образование» организованы учебные лаборатории: «Лаборатория психолого-педагогических технологий»; имитационная лаборатория «Кабинет педагога-психолога».

В имитационной лаборатории «Кабинет психолога» отрабатывается решение ситуационных задач, позволяющих освоить следующие виды профессиональной деятельности педагога-психолога:

психологическое консультирование;

психологические тренинги;

психологическое просвещение;

ведение документации психолога в системе образования и др.

Учебная лаборатория «Лаборатория психолого-педагогических технологий» оборудована техническими, методическими, наглядными средствами обучения. Технические средства обучения: компьютер, проектор. Методические средства обучения: презентации; материалы для проведения деловых и ролевых игр; настольные психологические игры, развивающие игры и методики для детей дошкольного возраста; диагностический материал к практическим заданиям, учебной и производственным практикам; выпускной квалификационной работы; видеоматериалы для лекционных и практических занятий по профильным дисциплинам; тестовые материалы для контроля самостоятельного усвоения знаний студентами; стенды с информацией о психолого-педагогических технологиях дошкольного, начального образования, инклюзивного образования, о психолого-педагогических технологиях в практике психолога образования, в социально-педагогической практике.

В лаборатории представлены:

I) Диагностические методики:

1.Кагарлицкий Г.С. Что за чем и почему? Комплект коррекционно-развивающих материалов для работы с детьми от 4 лет.

2.Васина Е.Н., Барыбина А.В. «Я + я», «я + Я» - арт-альбом для семейного консультирования. Комплект (2 арт-альбома + методическое пособие).

3.АсенсиоМартинес Елена «Я+Мы» - арт-альбомы для семейного консультирования. Конфликты в детско-родительских отношениях.

4.Балашова Е.Ю. , Ковязина М.С. Нейропсихологическая диагностика. Классические стимульные материалы.

5.Диагностический альбом для исследования особенностей познавательной деятельности. Дошкольный и младший школьный возраст / Авт.-сост.: Н.Я. Семаго, М.М. Семаго.

6.Павлова Н.Н., Руденко Л.Г. Экспресс-диагностика в детском саду: Комплект материалов для педагогов-психологов детских дошкольных образовательных учреждений.

7.Хохлов Н.А., Большакова С.П., Ковязина М.С., Ениколопова Е.В. Опросник функциональной мануальной ассиметрии«МГУ-2013»: методическое руководство».

II) Развивающие игры:

Барчан Т. А. Словарные слова, или Каждому слову - свое место. Лото.

Сташевская Г. 100 и 1 игра для развития ребенка. 4-5 лет. – Речь, Серия: Набор развивающих карточек для занятий с детьми.

Сташевская Г. 100 и 1 игра для развития ребенка. 5-6 лет. – Речь, Серия: Набор развивающих карточек для занятий с детьми.

Илюшина М.И., Артемова О.В. Калейдоскоп родительских ресурсов.

Илюшина М.И., Артемова О.В. Настольная игра «Душа профессии».

Илюшина М.И., Артемова О.В. Настольная игра «100 шагов к принятию ребенка в семью»

и другие учебно-методические материалы:

Костылева Н.Ю. 50 упражнений для подготовки дошкольников к письму. (Прописи).

Куражева Н.Ю. 70 развивающих заданий для дошкольников 5-6 лет / Н.Ю. Куражева, А.С. Тузаева, И.А. Козлова; под ред. Н.Ю. Куражевой.

Куражева Н.Ю. 70 развивающих заданий для дошкольников 3-4 лет / Н.Ю. Куражева, А.С. Тузаева, И.А. Козлова; под ред. Н.Ю. Куражевой.

Куражева Н.Ю. Приключения будущих первоклассников. 120 развивающих заданий для дошкольников 6-7 лет / Н.Ю. Куражева, А.С. Тузаева, И. А. Козлова; под ред. Н.Ю. Куражевой.

«Цветик-семицветик». Программа психолого-педагогических занятий для дошкольников 4-5 лет / Н.Ю. Куражева [и др.]; под ред. Н.Ю. Куражевой.

Также лаборатория оснащена следующим психолого-педагогическим инструментарием:

Психологический инструментарий ИМАТОН (полные комплекты с возможностью компьютерной диагностики)

Методика Л.А. Ясюковой (часть 1). Определение готовности к школе. Прогноз и профилактика проблем обучения в начальной школе. Комплект для общеобразовательных школ:

Тест Тулуз-Пьерона

Тест Равена

Гештальт-тест Бендер

«Кратковременная зрительная память»

«Кратковременная речевая память»

«Интуитивный речевой анализ-синтез»

«Речевые антонимы»

«Речевые классификации»

II) Диагностический материал к практическим заданиям, учебной и производственным практикам;

III) Учебно-методический диагностический материал для курсовых работ, выпускной квалификационной работы;

IV) Тестовые материалы для контроля самостоятельного усвоения знаний студентами по дисциплинам профессионального блока.

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = K \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = C + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5) Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам

Оценка сформированности компетенции ОПК-8 «Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (от 60 до 70 баллов)	- Знает основные категории социальной психологии; методологические проблемы социально-психологических исследований; основные направления прикладных исследований в социальной психологии; - Умеет определять психологические свойства человека как члена социума, - Владеет первичными навыками диагностики социально-психологических феноменов, методами определения свойств коллектива,.	Выступление на семинаре Тестирование письменное Практические задания Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	- Знает основные категории социальной психологии; методологические проблемы социально-психологических исследований; основные направления прикладных исследований в социальной психологии; сущность категории «общение», структуру, функции, методы и средства общения; особенности поведения личности в социальной; группе сущность процесса социализации личности; - Умеет определять психологические свойства человека как члена социума, определять свойства социальных групп и внутригрупповые проблемы, структуру межличностных отношений в коллективе; - Владеет навыками диагностики социально-психологических феноменов, методами определения свойств коллектива, типа межличностных отношений в коллективе,	Выступление на семинаре Тестирование письменное Практические задания Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	- Знает основные категории социальной психологии; методологические проблемы социально-психологических исследований; основные направления прикладных исследований в социальной психологии; сущность категории «общение», структуру, функции, методы и средства общения; особенности поведения личности в социальной; группе сущность процесса социализации личности; основные категории психологии больших и малых групп, внутригрупповые феномены, сущность понятия «лидерство», подходы к классификации коллектива как социальной группы; социально-психологические феномены решения групповых задач в коллективе - Умеет определять психологические свойства человека как члена социума, определять свойства социальных групп и внутригрупповые проблемы, структуру межличностных отношений в коллективе; выявлять лидера и тип лидерства в коллективе - Владеет навыками диагностики социально-психологических феноменов, методами определения свойств коллектива, типа межличностных отношений в коллективе, социометрической структуры коллектива	Выступление на семинаре Тестирование письменное Практические задания Зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с РПД, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины Социальная психология, а именно: Философия, Социология, Общая и экспериментальная психология, Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире и т.д.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на знание методологического аппарата социальной психологии, готовность использовать основные положения для решения практических социальных задач, а также применять количественные и качественные методы для оценки социальных явлений.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, анализ социальной ситуации, и использовать практические методы для диагностики и анализа социальной ситуации. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра педагогики и психологии

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная психология»

направление подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки: Психология и социальная педагогика

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
2.1.1 Вопросы к семинарским занятиям
2.1.2 Тестирование
2.1.3 Практические задачи
2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений и навыков (зачетные задачи)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции и их индикаторы**		**ОПК-8**
Формы текущего контроля		
Вопросы к семинарам		ОПК-8.1.З.4.
Тестирование письменное		ОПК-8.1.З.4.
Практические задания		ОПК-8.1.З.4.У.4.
Формы промежуточного контроля		
Зачет		ОПК-8.1.З.4.У.4.В.4.

2. НАПОЛНЕНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1 Выступление на семинаре

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом психолого-педагогической диагностики.

Вопросы на проверку знаний:

1. Предмет и задачи социальной психологии. Сферы применения социально-психологического знания.
2. Место социальной психологии в системе других наук. Структура отечественной социальной психологии.
3. Методы социально-психологического исследования: наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности, опрос, тесты. Их характеристика.
4. Проблема личности в социальной психологии. Взаимосвязь личность - группа - общество.
5. Социализация личности.
6. Этапы вхождения личности в группу.
7. Социальная установка, ее структура и изменение.
8. Социальная психология общения. Структура и функции общения.
9. Коммуникативная сторона общения, ее характеристика.
10. Перцептивная сторона общения, механизмы социальной перцепции.
11. «Эффекты восприятия» социальных объектов и их влияние на процесс общения.
12. Интерактивная сторона общения, ее характеристика.
13. Конфликт. Структура социально-психологического конфликта.
14. Конфликты, пути их разрешения, функции конфликта.
15. Транзактный анализ Э.Берна.
16. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.
17. Характеристика малой группы, ее границы, классификация.
18. Динамические процессы малой группы – групповая сплоченность.
19. Динамические процессы малой группы – конформизм.
20. Динамические процессы малой группы – способы принятия групповых решений.
21. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства.
22. Понятие «социально-психологическая атмосфера» и «социально-психологический климат»
23. Зависимость эффективности деятельности от уровня развития группы по А.В.Петровскому.

24. Социальная психология больших социальных групп: классов, народов, общества в целом.

25. Социальная психология больших стихийных (неустойчивых) групп.

26. Способы воздействия в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание).

27. Прикладная социальная психология, ее особенности.

28. Политическая психология.

29. Социальная психология в педагогической деятельности.

30. Психология средств массовой информации. Психология рекламы

Критерии оценивания выступления на семинаре

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний о социальной психологии, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки.	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний о социальной психологии, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**5**	
Дан развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний о социальной психологии, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом с незначительной помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**5-**	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос,	**B**	**85-81**	**4+**	**Б а**

показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан достаточно полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован, логичен, частично изложен в терминах науки. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**4**	
Дан достаточно полный ответ на поставленный вопрос о социальной психологии, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ структурирован, логичен, частично изложен в терминах науки. Ответы на дополнительные вопросы даются не сразу, изложены недостаточно научным языком, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**75-71**	**4-**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ о социальной психологии. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**D**	**70-66**	**3+**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**3**	
Дан неполный ответ о социальной психологии. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**3-**	

Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенции не сформированы**

2.1.2. Тестирование по социальной психологии

1.Предметом социальной психологии не являются
А) Личность
Б) Социальные группы
В) Индивидуальность
Г) Закономерности общения

2.Основным методом академической социальной психологии является:
А) Наблюдение
Б) Опрос
В) Социально-психологический эксперимент
Г) Социометрия
Д) Социально-психологический тренинг

3.Социальная психология является:
А) Частью социологии
Б) Частью психологии
В) Оба утверждения верны
Г) Оба утверждения неверны

4.П.Н. Шихирев в социальной психологии выделяет:
А) Американскую социальную психологию
Б) Западно-европейскую социальную психологию
В) Японскую социальную психологию
Г) Отечественную социальную психологию

5.Методы социальной психологии не используются в:
А) Этнопсихологии
Б) Психологии рекламы
В) Психологии менеджмента
Г) Политической психология
Д) Общей психологии
Е) Социологии

6. Представителями интеракционизма являются:
А) Г.Келли
Б) Дж. Мид
В) А. Бандура
Г) Т. Шибутани
Д) Л.Фестингер
Е) Э. Берн

7.Проблемы социализации в социальной психологии рассматриваются преимущественно в рамках:

А) Интеркационизма

Б) Когнитивного подхода

В) Бихевиорального подхода

Г) Деятельностного подхода

Д) Гуманистического подхода

8. Социальный статус - это:

А) Положение индивида или группы в социальной системе

Б) Позиция индивида или группы по отношению к социальным явлениям

В) Состояние психического здоровья

Г) Уровень благосостояния члена общества

9.Социальная роль - это:

А) Динамический аспект статуса

Б) Поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус

В) Совокупность требований, предъявляемых индивиду обществом, а также действий, которые должен выполнять человек, занимающий данный статус в социальной системе

Г) Это театральный термин

Д) Один из механизмов социализации

Е) Ни одно из определений не подходит

10.Найдите лишнее:

А) Социальное расслоение

Б) Социальный статус

В) Социальные ожидания

Г) Социальные санкции

Д) Социальные изменения

Е) Социальная мобильность

Ж) Социальная роль

11.Социальная установка - это:

А) Аттитюд

Б) Отношения личности к социальным явлениям

В) Устройство для проведения социально-психологического эксперимента

Г) Результат взаимодействия социальной потребности и социальной ситуации

Д) Ни одно из определений не подходит.

12.Социальная установка не включает в себя аспекты:

А) Когнитивный

Б) Коммуникативный

В) Поведенческий

Г) Эмоционально-оценочный

13.Когнитивный диссонанс - это:

А) Феномен рассогласования взаимосвязанных знаний об объекте или явлении

Б) Межличностный конфликт, обусловленный разными взглядами оппонентов

В) Противоречие между разумом и чувствами

Г) несовпадение точек зрения у партнеров по общению

Д) позиция наблюдателя социально-психологического эксперимента

14.Общение - это, прежде всего:

А) Информационный обмен

Б) Взаимодействие людей в ходе выполнения совместной деятельности

В) Понимание партнера по общению

Г) И то, и другое, и третье

Д) Ни одно из определений не подходит

15.Социальная группа - это:

А) Совокупность индивидов, выделяемых из социального целого по одному или нескольким признакам

Б) Совокупность социальных объектов

В) Социальная прослойка или страта

16.Социальные нормы - это:

А) правила, устанавливаемые социальными группами друг для друга при взаимодействии

Б) эталон, образец, регулирующий психологические механизмы деятельности

В) Совокупность требований, предъявляемых той или иной социальной группой к своим членам

Г) общие представления о желательном и нежелательном поведении членов группы

Д) границы поведения, выход за которые осуждается обществом.

17.Конформность - это:

А) умение адаптироваться к быстро меняющимся обстоятельствам

Б) податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

В) Способность испытывать чувство комфорта в незнакомых социальных ситуациях

Г) неспособность чётко сформулировать собственные принципы и придерживаться их.

18.Социальная перцепция -это:

А) способность индивида усваивать социальные нормы

Б) восприятие другого человека

В) устойчивость, неизменность характеристик социальной группы

Г) Влияние на процесс восприятия социальных или личностных факторов, к которым могут относиться мотивация, установки, ожидания, влияние группы и т.д.

19.Каузальная атрибуция - это:

А) характерные для конкретной социальной ситуации признаки

Б) изначальные свойства социального объекта

В) Феномен социального взаимодействия, состоящий в интерпретации индивидом причин поведения других людей и своего собственного

Г) процесс познания индивидом закономерностей своего существования в обществе

д) разъяснение оппоненту своего мнения в конфликте

20.Имплицитные теории личности - это:

а) Группа теорий, разрабатываемых в рамках когнитивного подхода в социальной психологии

б) Представления о структуре и механизмах функционирования личности, сформированные не в научном исследовании, а в повседневной жизни

в) Представления «человека с улицы» о связи качеств личности

г) Теории личности, заимствованные социальной психологией из области общей психологии

21. Исключите лишнее:

а) эффект социальной лености

б) эффект ореола

в) эффект новизны

г) эффект первичности

д) эффект групповой поляризации

22.Групповая динамика- это:

а) взаимодействие социальных групп в ходе выполнения совместной задачи

б) Совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы (образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад)

в) энерго-информационный потенциал группы, способствующий или препятствующий совместной деятельности

23. Малая группа

а) группа, состав которой меньше пяти-семи человек

б) группа, где каждый знает остальных в лицо

в) относительно небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими целями и задачами.

24. Фундаментальные ошибки атрибуции - это:

а) рассогласование между субъективным представлением о социальной реальности и объективными ее характеристиками

б) изначально неверное представление о другом человеке

в) Тенденция наблюдателей недооценивать влияние ситуации на поведение человека, в то же время переоценивая влияние особенностей личности

25. Большая группа - это:

а) группа, содержащая больше пяти-семи человек. Границей служит число сущностей, которыми может одновременно оперировать человеческий мозг

б) Реальная, значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность (например, коллектив школы или вуза, предприятия или учреждения).

в) Количественно не ограничиваемая условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т. п.)

г) совокупность некоторого количества малых групп

26. Лидер:

А) Он же - руководитель: назначаемый сверху организатор совместной деятельности группы, обладающий соответствующими властными полномочиями

Б) Политический деятель

В) член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, то есть наиболее авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе

Г) А+Б

Д) Б+В

Е) А+В

Ж) ни одно из определений не подходит

27. Выберите соответствующие сочетания типов лидеров и типов социальной ситуации, при которых данный тип лидера наиболее эффективен:
Впишите в средний столбец буквы из первого и третьего столбца

Тип лидера	Эффективное сочетание	Особенности ситуации и группы
А) демократический		А) Экстремальная ситуация; задачи, решаемые группой, простые или высоко технологизированные; образовательный уровень членов группы - низкий
Б) авторитарный		Б) относительно стабильная ситуация; задача, решаемая группой - исключительно сложная и творческая; образовательный уровень членов группы высокий
В) либеральный		В) Стабильная ситуация; задача, решаемая группой - достаточно сложная; образовательный уровень членов группы высокий

28. Самый опасный вид толпы:

А) Окказиональная

Б) Экспрессивная

В) Паническая

В) Агрессивная

29. В соответствии с общей теорией социальной коммуникации Соколова А.В. социальная память профессиональной группы не включает в себя:
А) Материальную культуру
Б) Духовную культуру
В) Коллективное бессознательное
30. Выделяют следующие типы харизматических лидеров:
А) Серый кардинал
Б) Герой
В) Степной волк
Г) Спасатель
Д) Патриарх
Е) Царь
31. Существуют следующие типы реагирования аудитории:
А) Средние изменения
Б) Конверсия
В) Большие изменения
Г) Малые изменения
Д) Инверсия
32. Схема Лассуэлла включает в себя:
А) Ингибитор
Б) Реципиента
В) Медиатор
Г) Социальное окружение
Д) Социальное влияние
Е) Коммуникатора
33. »Фургон с оркестром», «игра в простонародье», «перетасовка», «свидетельство» - это термины, описывающие:
а) приемы воздействия на аудиторию
б) феномены массового сознания
в) профессиональный жаргон политологов и психологов
г) ни то, ни другое, ни третье
д) а+б
е) б+в
ж) а+в
34. Слухи
А) Являются феноменом массовых коммуникаций
Б) Являются феноменом межличностного общения
В) Ни то, ни другое
Г) И то, и другое
35.Выделяют следующие типы коммуникативных процессов:
а) Двусторонний
б) Сетевой
в) Смешанный
г) Амбивалентный
д) Осевой

36. Э.Шпрангер выделяет следующие типы ценностных ориентаций индивида:

А) Конфессиональный человек
Б) Технический человек
В) Политический человек
Г) Религиозный человек
Д) Социальный человек
Е) Эстетический человек
Ж) Теоретический человек
З) Экономический человек

37. Информационное влияние характерно:

А) Для влияния большинства
Б) Для влияния меньшинства
В) Для тех и других
Г) Ни для тех, ни для других.

38. Эксперименты по влиянию меньшинства на большинство проводили:

А) Эш (Ах)
Б) С. Московиси
В) С. Милгрэм
Г) Ф. Зимбардо
Д) Г. Келли

39. Диспозиционная концепция личности В.А. Ядова

А) Основывается на теории Долларда-Миллера
Б) Основывается на понятии «социальная установка»
В) Объясняет парадокс Ла Пьера
Г) Относится к области дифференциальной психологии

40. Референтная группа - это:

А) Условная группа, существующая только в представлениях индивида
Б) реальная или условная социальная общность, цели, мнения и ценности которой в большей или меньшей мере разделяет индивид
В) Группа лиц, выполняющих функции социализаторов для индивида в ходе его развития
Г). Группа поддержки

41. Социализация

А) Процесс улучшение благосостояния не отдельной классовой прослойки, а всего общества в целом при равных правах и возможностях.
Б) Процесс взаимодействия индивида и общества
В) процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний и навыков, позволяющих ему успешно функционировать в данном обществе
Г) то же самое, что воспитание и обучение

42. Социально-психологический климат

А) Устаревшее определение корпоративной культуры

Б) общее, характерное для всей группы, психологическое, эмоциональное состояние, преобладающее во всех взаимоотношениях и взаимодействиях членов группы.

В) Морально-психологические отношения в группе

Г) Элемент корпоративной культуры

43. Автором «Тюремного эксперимента» является:

А) Милгрэм

Б) Келли

В) Нисбетт

Г) Зимбардо

44. Проблему конформности исследовали, прежде всего:

а) Т. Шибутани

б) С. Милгрэм

в) Ф. Зимбардо

г) В. Агеев

д) Эш(Ах)

45. »Парадокс Лапьера» заключается :

а) в противоречивости позиций конфликтующих сторон

б) в противоречии между наблюдающим и наблюдателем

в) в противоречии между ценностями и поведением индивида

г) в различиях между академической и практической социальной психологией

46. Автором теории когнитивного диссонанса является:

А) А.Маслоу

Б) Л. Фестингер

В) Знанецкий

Г) Хайдер

Д) Ч. Нисбетт

47. Синонимом социальной идентичности является:

А) Локус контроля

Б) Индивидуальное своеобразие

В) Групповая принадлежность

Г) Социальный статус

48. Автором теории социальной идентичности является:

А) Свенцицкий

Б) Тернер

В) Московиси

Г) Тэшфел

Д) Егидес

49. Понятие «социальная установка» впервые использовали:

А) Лазурский

Б) Л. Росс

В) Мэйо

Г) К. Левин

Д) Богардус

Е) Томас и Знанецкий

50. Нормативное давление -это, прежде всего,

А) Влияние большинства членов группы

Б) Этот механизм связан с феноменом конформности

В) Это влияние лидера на членов группы

Г) Это влияние меньшинства на большинство

51. Основными векторами развития группы, по Бейлсу, являются

А) Деловое взаимодействие

Б) Межличностные отношения

В) И деловые взаимодействие, и межличностные отношения

Г) Ни то, ни другое.

52. Эффект социальной ингибиции -

а) То же, что эффект социальной фасилитации

б) То же, что и эффект социальной лености

в) Склонность к необоснованным откровениям в процессе общения с малознакомыми людьми

г) Ни то, ни другое, ни третье.

53. «Школа человеческих отношений» связана с:

а) Мэйо

б) Морено

в) Тейлором

г) Хотторнским экспериментом

д) К. Левиным

54. С воззрениями Я. Л. Морено связаны понятия:

А) Транзакция

Б) Социометрия

В) Теле

Г) Социальный атом

Д) Психодрама

Е) Пирамида потребностей

Ж) Соматическая роль

З) Персона

И) Самость

Критерии оценивания тестов

Результат выполнения тестов студентом оценивается в баллах. Оценка письменного ответа студента по результатам тестирования производится по ключу. Каждое совпадение с ключом оценивается в 1 балл. За каждую тему студент максимально может получить 10 баллов. Тема считается не пройденной, если в целом по теме студент набирает не более 3 баллов. Всего за тестирование по Программе «Психолого-педагогическая диагностика» по всем темам студент может получить до 90 баллов. Если общее количество баллов по всем темам менее 30 баллом, то зачет не сдан.

Критерии оценивания результатов тестирования

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
96-100% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
91-95% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**B**	**95-91**	**5**	
86-90% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**B**	**90-86**	**5-**	
81-85% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**C**	**85-81**	**4+**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
76-80% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**C**	**80-76**	**4**	
71-75% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**C**	**75-71**	**4-**	
66-70% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**D**	**70-66**	**3+**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
61-65% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**E**	**65-61**	**3**	
60 % правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**E**	**60**	**3-**	
Менее 60% правильных ответов от общего количества ответов на вопросы теста	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенции не сформированы**

2.1.3. Решение практических задач

Задание 1

1. Существует несколько точек зрения на вопрос о том, что является предметом исследования социальной психологии. Сравните различные подходы отечественных социальных психологов, выделите основные проблемы и определите предмет социальной психологии.

Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс , 2001.:

– Социальная психология – наука о «массовидных явлениях психики» (социологи), акценты ставятся на изучение психологии классов, социальных общностей, сторон общественной психологии групп, таких как традиции, нравы, обычаи и т.д.

– Предмет исследования – личность (психологи). Акцент с одной стороны на психологические черты, особенности личности, типологию личностей, а с другой – на положение личности в группе, межличностные отношения, систему общения.

– Социальная психология – наука, изучающая и массовые психические процессы, и положение личности в группе.

Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. - СПб.: ИГУП, 1999.:

1) социальная психология личности;

2) социальная психология общностей и общения;

3) социальные отношения;

4) формы духовной деятельности.

Андриенко Е.В. Социальная психология. – М.: Владос Пресс, 2002.:

– Социальная психология (СП) изучает **личность** в группе, социуме, обществе. В отличие от общей психологии СП исследует не психические процессы, а их специфику в связи с системой социальных взаимодействий. Предмет-человек среди людей; его индивидуальные особенности рассматриваются как результат социального развития, связанный с воспитанием и социализацией; человек рассматривается во всем разнообразии его социальных связей: в процессе личностного развития на протяжении жизни, в системе взаимодействия на различных уровнях и в различных общностях.

– Социальная психология изучает **социальные группы** в обществе: психологические характеристики групп, проблемы внутригрупповой динамики, внутригрупповых и межгрупповых отношений. Социальная группа рассматривается как целостность, которая не может быть понята только на основании изучения субъектов, ее составляющих, она нечто большее, чем совокупность членов, имеет собственные характеристики.

– Социальная психология изучает *социальную психику или массовидные явления психики*: психологию классов, социальных слоев, массовых настроений, стереотипов и установок; общественное мнение и психологический климат, массовые действия и групповые эмоциональные состояния. Изучается социально-психологический аспект традиций, обычаев, моды, морали, нравов и т.д.

Социальная психология /Под ред. А.Л. Журавлева. – М.: ПЕРСЭ, 2002.:

– Психологические процессы, состояния и свойства индивида, которые проявляются в результате его включения в отношения с другими людьми, в различные социальные группы (семью, учебную группу, трудовую) и в целом в систему социальных отношений (экономических, политических, правовых и др.). Изучаются такие проявления личности в группах как общительность, агрессивность, коммуникативность, конфликтогенность и др.

– Феномен взаимодействия между людьми (межличностные-супруги, между личностью и группой-студент-учебная группа, межгрупповые).

– Психологические процессы, состояния и свойства различных социальных групп как целостных образований, отличающихся друг от друга (климат группы, конфликтные отношения, лидерство и групповые действия, сплоченность, конфликтность и др).

– Массовые психические явления (поведение толпы, паника, слухи, мода, ликование, страхи и т.д.

Задание 2

Дайте оценку высказыванию американского психолога Г. Оллпорта по поводу специфики социальной психологии и ее связи с другими науками.

«Социальная психология – это специфическая наука, и ее история не так уж велика, если взять для сравнения историю физики, биологии или медицины. Кроме того, темп нашего прогресса и в методах, и в проблематике возрастает, несмотря на случающиеся время от времени отклонения на побочно-ненаучные тропки… .

Безусловно, современный психолог нуждается в экспериментальных, статистических и компьютерных навыках. Но не менее он нуждается и в знании исторической перспективы, он должен погрузится в теории (как микро, так и макро). И, прежде всего, он должен обладать способностью видеть место своей проблемы в более широком контексте. Иногда она лежит в рамках академической психологии, зачастую в социологии и антропологии, иногда в философии или теологии, бывает, что в истории или экономике, частенько – в современной политической ситуации. Иногда этот контекст обнаруживается в рамках генетики или клинического опыта.

Короче говоря, хотя социальная психология имеет собственную историю, теорию, проблемы и методы, она еще не является самодостаточной наукой. И наилучшим образом она расцветает в саду, который орошается из различных источников и возделывается различными садовниками».

Задание 3

Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать как:

часть социологии;

часть психологии;

самостоятельную область исследования, находящуюся междупсихологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

Определите три предмета исследования социальной психологии, исходя из каждой позиции.

Задание 4

Какую науку характеризует каждое из приведенных ниже определений? Объясните, почему Вы так думаете.

«…- наука о закономерностях поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп».

«…- наука о психическом отражении действительности в процессе деятельности человека и поведения животных».

«…- наука об обществе как единой социальной системе, которая изучает закономерности развития и функционирования общества, его структуру и организацию, поведение человека в нем».

Задание 5

Вам предлагаются понятия, принадлежащие к трем областям знания: социологии, психологии, социальной психологии. Определите, к какой науке относится каждое понятие.

1) Обычаи. 2) Общение. 3) Темперамент. 4) Авторитарность. 5) Страты. 6) Эгоцентризм. 7) Либидо. 8) Влечение. 9) Малая группа как совокупный субъект. 10) Психологические и социальные технологии общения. 11) Флегматик. 12) Миграция. 13) Внимание. 14) Личность как субъект общения. 15) Сословие. 16) Раздражение. 17) Коммуникация. 18) Психология нации. 19) Культура. 20) Способность.

Задание 6

Какие наиболее значимые изменения происходили в мире на рубеже XIX – XX веков в экономической, социальной и политической жизни? Каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки?

Задание 7

Приведите примеры разных социально-психологических явлений: процессов, состояний, свойств личности или группы.

Задание 8

Общение рассматривается как полифункциональный процесс. Перечень функций общения:

1). Эмоциональная, информационная, социализирующая, связующая, самопознание.

2). Установление общности, инструментальная, осознания, самоопределения.

3). Сплочения, инструментальная, трансляционная, самовыражения.

4). Контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установление отношений, оказания влияния.

Сгруппируйте вышеперечисленные функции по трем направлениям.

Задание 9

Критерии удовлетворенности общения:

- потребность в стимуляции
- потребность в событиях
- потребность в узнавании

– потребность в достижениях и признании

– потребность в структурировании времени (ритуалы, процедуры, развлечения, близость, игры).

Подумайте, с кем из знакомых у Вас не сложилось общение. Проанализируйте, какие потребности не удовлетворялись в процессе этого общения?

Задание 10

Какие изменения, с Вашей точки зрения, произошли в общении студентов в течение XX века? Как они будут изменяться в XXI веке?

Задание 11

Определите к какому социально-психологическому механизму можно отнести следующие явления:

1). Оратору или проповеднику воочию видно, как сотни, тысячи слушателей принимают его личное настроение или относятся к его образам и картинам, как к чему-то живому, здесь сию минуту присутствующему.

2). Действует путем непосредственного прививания идей, чувствований и ощущений, не требуя вообще никаких доказательств и не нуждаясь в логике.

3). Наше поведение должно быть сознательным поведением. Настоящая широкая этическая норма становится действительной только тогда, когда ее «сознательный» период переходит в период общего опыта, традиции, привычки, когда эта норма начинает действовать быстро и точно, поддержанная общественным мнением и общественным вкусом.

4). Всякому случалось испытывать странное и почти неудержимое стремление повторять жесты человека, находящегося в каком-нибудь чрезвычайном положении.

Задание 12

Семантический барьер является одним из наиболее распространенных препятствий в понимании субъектами друг друга при взаимодействии.

Как Вы думаете, почему?

Задание 13

Опишите приемы, которые могут способствовать преодолению коммуникативных барьеров при взаимодействии:

- родителей с детьми,
- преподавателя и студента,
- руководители с подчиненным.

Как могут меняться данные приемы, если субъект меняет позицию коммуникатора на реципиента и наоборот?

Задание 14

Информация бывает двух типов: побудительная и констатирующая. Побудительная проявляется в форме приказа, совета или просьбы. Она стимулирует к какому-либо действию. Стимуляция подразделяется на активизацию (побуждение), интердикцию (запрет) и дестабилизацию (рассогласование или нарушение форм поведения). Констатирующая

проявляется в форме сообщения и не предполагает непосредственного изменения поведения.

Приведите примеры различных типов информации.

Задание 15

Аргументом, обращенным к большинству, часто доказывается истинность какого-то знания. Как Вы относитесь к следующим аргументам:

1). Большинство народа за реформы.

2). Все богатые люди в наше время неумехи.

3). Этот народ умеет только пить.

Задание 16

Какой из аргументов к личности коммуникатора, на Ваш взгляд, более убедительный и почему?

1). Это говорила моя тетя.

2). Я узнал это от нашего начальника.

3). Старый сказал.

4). Это говорил немецкий профессор.

5). Да каждый умный человек так говорит.

6). Передавала «Свобода».

7). Было по 1 программе.

Задание 17

Прокомментируйте высказывание И. Канта: «…Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же как к цели и никогда не относился бы к нему только как к средству».

Задание 18

Приведите примеры, иллюстрирующие психологическую совместимость и несовместимость интраверта с экстравертом, мобильного с ригидным, доминантного с недоминантным.

Почему в одном случае субъекты взаимодействия оказались совместимыми, а в другом - нет.

Задание 19

Приведите примеры на каждый тип трансакции. Как эти типы влияют на межличностное общение?

Задание 20

Почему в толпе человек чувствует себя уверенно и не сомневается в тех действиях, в которые его вовлекает толпа?

Задание 21

Почему стратегия компромисса является более перспективной в социальном плане, чем стратегия сотрудничества?

Задание 22

Каковы положительные и отрицательные стороны конфликта?

Почему открытый конфликт предпочтительнее латентного?

Задание 23

Социальная ориентация проявляется в осознании человеком его потребностей и условий их удовлетворения. Формула «мне требуется» или «мне необходимо» - основная рефлексивная формула, в которой осознаются

потребности. Какими социальными факторами определяются следующие потребности личности: хорошая работа; красивая и удобная одежда; радостная жизнь; здоровье; верная дружба; острый нож; мешок денег.

Задание 24

В чем заключается специфика социальной перцепции в отличие от простого восприятия?

Задание 25

Почему каузальную атрибуцию часто называют самым «коварным» механизмом социальной перцепции?

Задание 26

Сможете ли Вы по манере человека говорить определить профессию преподавателя и врача? Почему?Можете ли Вы по походке узнать спортсмена? Почему?

Задание 27

Какое воздействие оказывают средства массовой информации на человека? Какие социально-психологические механизмы при этом участвуют?

Задание 28

Что общего и каковы различия между эмпатией и идентификацией как механизмами социальной перцепции?

Задание 29

«Люди действуют и чувствуют не в соответствии с действительными фактами, а в соответствии со своими представлениями об этих фактах. У каждого есть свой определенный образ мира и окружающих людей. И человек ведет себя так, как будто истиной являются эти образы, а не представляемые ими объекты.

Некоторые образы почти у всех нормальных индивидов складываются по одному шаблону. Человек представляет Мать добродетельной и ласковой, Отца – суровым, но справедливым, собственное тело – крепким и неповрежденным. Если есть основания думать иначе, то сама мысль об этом человеку глубоко ненавистна. Он предпочитает чувствовать по-прежнему, в соответствии с этими универсальными образными шаблонами и независимо от их отношения к действительности…»

Объясните, каким образом социальная перцепция обусловлена чувствами воспринимающего человека?

Задание 30

1. Прокомментируйте повседневные выражения:

«Он – личность с большой буквы»

«Личностью не рождаются, а становятся».

2. Представьте себе, что слово личность отсутствует в русском языке. Чем бы Вы его заменили?

3.Как в терминах психологии личности Вы объясните выражение «Короля играет свита»?

4. Запишите желания, которые приходят Вам в голову. Выберите пять наиболее значимых. Охарактеризуйте такого человека с позиции психологических свойств индивида.

5. Вспомните какое-либо событие в Вашей жизни, вызывающее у Вас жгучий стыд.

Как бы Вы рассказали о нем своим родителям? Друзьям? Будущим детям?

Насколько версии близки к истинной картине?

Задание 31

Определите к какой теории личности относятся следующие положения:

- Если образ благоприятен, наша Я - концепция получает подкрепление, а действия повторяются; если неблагоприятен - наша Я - концепция пересматривается.
- Цивилизация с ее запретами и санкциями, с одной стороны, великое благо и необходимость, иначе человечество, полностью подчинившись сексуальным и летальным инстинктам, не смогло бы выжить, но, с другой стороны, она - бремя и опасность для человечества, поскольку все большее вытеснение влечений ведет к прогрессирующему развитию неврозов ...
- Личность рассматривается через паттерны поведения (совокупность поведенческих реакций) на различные ситуации. Позитивные и негативные стимулы регулируют поведение и управляют им.
- Объектом исследования является человек как субъект и его субъективное переживание своего существования. Основным стремлением человека является стремление обрести смысл своего существования. Не человек ставит вопрос о смысле жизни, а сама жизнь ставит этот вопрос перед ним. Человек находится в состоянии постоянного выбора, за который он несет ответственность. Смысл жизни у каждого уникален, человек его может найти и реализовать при любых обстоятельствах. Когда у человека отсутствует смысл жизни, он пытается его достигнуть «в обход».

Задание 32

Что такое социализация и в чем различие социализации взрослого и ребенка?

Определите, к какой концепции социализации относятся следующие положения:

Имитация, идентификация, чувство стыда и вины.

Дотрудовая, трудовая, послетрудовая социализация.

Стадия подражания, игровая стадия, стадия групповых игр.

Задание 33

Во многих обществах границы между различными возрастами отмечаются особой церемонией - ритуалом перехода. Он является элементом процесса социализации и символизирует перемещение из одного возрастного статуса в другой. Каждый год мы празднуем свой день рождения. Он символизирует переход из одного возраста в другой.

Можно ли день рождения отнести к ритуалам перехода?

Задание 34

Переход из одного возраста в другой часто регистрируется при помощи официальных документов. Они могут быть частью ритуала перехода. Выполняют ли подобную функцию следующие документы: *свидетельство о рождении, аттестат зрелости, свидетельство о бракосочетании, паспорт, военный билет?*

Задание 35

Расположите по порядку и покажите на примерах обретенную Вами самостоятельность: политическую, экономическую, социальную.

Является ли это границей между этапами социализации?

Задание 36

Согласны ли Вы со следующим положением и почему?

Социализация - совокупность традиций, обычаев социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра.

Задание 37

Назовите авторов теорий о стадиях развития личности:

1) Стадии социализации связаны с проявлением биологических влечений, инстинктов и подсознательных мотивов человека. Первичная стадия включает: 1) оральную (от рождения до двух лет), 2) анальную (от 2 до 3 лет), 3) фаллическую (от 4 до 5 лет).

2) Стадии социализации соответствуют восьми возрастам человека: младенчество, раннее детство, игровой возраст, школьный возраст, подростковый возраст и юность, молодость, средний возраст, зрелость.

Характеристика ответа	**Европейская оценка**	**Рубежные баллы**	**Оценка**	**Уровень сформированности компетенций**
Комплексная творческая оценка предложенной ситуации социальной психологии; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей; полный ответ на вопрос к иллюстративному материалу (при наличии), правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций (при необходимости).	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей социальной психологии; полный ответ на вопрос к иллюстративному материалу (при наличии), правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций (при	**A**	**95-91**	**5**	

необходимости).				
Комплексная оценка предложенной ситуации; достаточно полное знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей; полный ответ на вопрос к иллюстративному материалу (при наличии), правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций (при необходимости).	**A**	**90-86**	**5-**	
Комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполный ответ на вопрос к иллюстративному материалу, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций;	**B**	**85-81**	**4+**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Достаточно полная оценка предложенной ситуации из социальной психологии, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполный ответ на вопрос к иллюстративному материалу, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций;	**C**	**80-76**	**4**	
Достаточно полная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы; неполный ответ на вопрос к иллюстративному материалу, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций;	**C**	**75-71**	**4-**	
Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, в том числе на вопрос к иллюстративному материалу, требующий наводящих вопросов педагога; выбор тактики действий в соответствии с ситуацией, возможен при наводящих вопросах педагога, правильное, последовательное выполнение манипуляций;	**D**	**70-66**	**3+**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, в том числе на вопрос к иллюстративному материалу, требующий наводящих вопросов педагога; выбор тактики действий в соответствии с ситуацией, возможен при наводящих вопросах педагога, правильное, последовательное, но неуверенное выполнение манипуляций;	**E**	**65-61**	**3**	

Большие затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполный ответ, в том числе на вопрос к иллюстративному материалу, требующий наводящих вопросов педагога; выбор тактики действий в соответствии с ситуацией, возможен при вопросах педагога, при выборе часто совершаются ошибки, правильное, последовательное, но неуверенное выполнение манипуляций;	**E**	**60**	**3-**	
Неверная оценка ситуации; неправильный ответ на вопрос к иллюстративному материалу; неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации.	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенции не сформированы**

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)

Вопросы для проверки сформированности умений и навыков студентов

1. Предмет и задачи социальной психологии. Сферы применения социально-психологического знания.
2. Место социальной психологии в системе других наук.
3. Структура отечественной социальной психологии.
4. Методы социально-психологического исследования.
5. Метод наблюдения в социальной психологии.
6. Эксперимент в социальной психологии.
7. Анализ продуктов деятельности
8. Опрос
9. Тесты.
10. Характеристика методов социальной психологии.
11. Проблема личности в социальной психологии. Взаимосвязь личность - группа - общество.
12. Социализация личности.
13. Этапы вхождения личности в группу.
14. Социальная установка, ее структура и изменение.
15. Социальная психология общения. Структура и функции общения.
16. Коммуникативная сторона общения, ее характеристика.
17. Перцептивная сторона общения.
18. Механизмы социальной перцепции.
19. «Эффекты восприятия» социальных объектов и их влияние на процесс общения.
20. Интерактивная сторона общения, ее характеристика.
21. Конфликт. Структура социально-психологического конфликта.
22. Конфликты, пути их разрешения, функции конфликта.
23. Транзактный анализ Э.Берна.
24. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.
25. Характеристика малой группы, ее границы, классификация.
26. Динамические процессы малой группы – групповая сплоченность.
27. Динамические процессы малой группы – конформизм.
28. Динамические процессы малой группы – способы принятия групповых решений.
29. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства.
30. Понятие «социально-психологическая атмосфера» и «социально-психологический климат»

31. Зависимость эффективности деятельности от уровня развития группы по А.В.Петровскому.
32. Социальная психология больших социальных групп: классов, народов, общества в целом.
33. Социальная психология больших стихийных (неустойчивых) групп.
34. Способы воздействия в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание).
35. Прикладная социальная психология, ее особенности.
36. Политическая психология.
37. Социальная психология в педагогической деятельности.
38. Психология средств массовой информации.
39. Психология рекламы.
40. Социально-психологические методы исследования малых групп
41. Принципы исследования больших социальных групп
42. Психология межгрупповых отношений
43. Групповая динамика
44. Общение как взаимодействие (интеракция)
45. Общение как взаимное восприятие социальная перцепция)
46. Общение как коммуникация
47. Понятие социальной установки.
48. Теории социализации личности.
49. Основные методы исследования в социальной психологии.
50. Феномены социальной психологии.
51. Механизмы социального восприятия.
52. Имидж как феномен социальной психологии.
53. Психология лидерства в социально психологии.
54. Стратегии и тактики конфликтного взаимодействия.
55. Механизмы урегулирования конфликтов.
56. Психология больших социальных групп.
57. Использование социометрии в социальной психологии.
58. Стратегии принятия группового решения.
59. Возрастные особенности общения в школьном классе.
60. Институты социализации личности.

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений и навыков (зачетные задачи)

Задача 1

Определите, к какому из направлений социальной психологии относятся следующие положения:

а) изучение различных форм поведения людей, понимаемые как совокупность реакций организма на стимулы внешней среды;

б) объяснение социального поведения с помощью описания процесса познания человека;

в) социально-психологические явления и процессы межличностного взаимодействия как источник объяснения сущности, происхождения и динамики этих феноменов;

г) массовое сознание и поведение через призму бессознательного.

Задача 2

2. Соотнесите ученого с основными положениями его теории.

а)	Г. Лебон	а) Поведение, стимул, реакция
б)	Б. Скиннер	б) Психология народов
в)	В.Вундт	в) Теория инстинктов социального поведения
г)	В. Магдугалл	г) Психология масс

Задача 3

1. К каким методам можно отнести следующие исследования?

1.1. Измерение межличностных отношений в малой группе путем изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию. Например: членов компании, учебной группы, производственной бригады, воинского подразделения просят выразить свои симпатии или антипатии, отвечая на вопросы типа: «С кем из Вашей группы Вы хотели бы: жить в одной квартире, вместе работать, проводить свободное время, дружить, вместе учиться?»

1.2. Групповое интервью, проходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от ее участников «субъективной информации» о том, как они воспринимают различные виды практической деятельности или продукты этой деятельности (рекламу, услуг и конкретные товары и т.д.).

1.3. Помощь клиенту посмотреть на свои проблемы и жизненные сложности со стороны, продемонстрировать и обсудить те стороны взаимоотношений, которые обычно не осознаются и не контролируются.

Задача 4

Ученые обнаружили связь между психическим расстройством и положением работника в производственной группе.

Одна группа ученых сказала: симптомы расстройства (плохой сон, подавленность, плохое эмоциональное состояние) являются следствием, а не причиной, поскольку неадекватное отношение к человеку в группе привело к неуверенности в себе и депрессии.

Другая возразила: люди, проявляющие признаки подавленности и расстройства, не способны к активной работе, поэтому душевное состояние выступает причиной неадекватного отношения к человеку в группе.

Определите, к исследователям каких наук относятся ученые?

Задача 5

Сформулируйте 2 открытых и 2 закрытых вопроса на следующие темы:

а) отношение студентов к преподавателю;

б) отношение преподавателя к студентам;

в) проведение студентами своего досуга;

г) отношение родителей к Вашему досугу.

Задача 6

Представьте себе, что Вы – социальный психолог, занимающийся исследованием альтруизма. В частности, Вы хотите выяснить, какие факторы влияют на решение людей оказать помощь нуждающимся.

1) Какие измерения Вы проведете?
2) Какие методы используете?
3) Разработайте программу исследования.

Задача 7

Представьте наглядно классификацию социальных общностей и групп в виде схемы или таблицы.

Задача 8

Разделите на две группы нижеследующие понятия. Определите критерии разделения.

Семья, учебная группа, народность, класс, друзья, соседи, нация, толпа, публика, жители Москвы, инвалиды, ветераны, молодежь.

Задача 9

Дайте анализ аудитории таких газет, как «Московский комсомолец», «Сегодня», «Правда». Чем они различаются? Какие группы населения их читают?

Задача 10

Определите, какая разница существует между следующими понятиями, отражающими социальные группы: отшельники, странники, паломники, скитальцы, путешественники, иностранцы, беглые.

Задача 11

К какому типу социальных групп относятся: бомжи, монархи, посадские, чиновники, семья, русские, православные.

Задача 12

Какие компоненты лежат в основе национально-психологических особенностей людей?

Задача 13

Какие критерии положены в основу социального класса?

Задача 14

Какие этнические общности можете назвать? Назовите их особенности.

Задача 15

Определите, о каких квазигруппах идет речь?

– относительно кратковременное, слабоорганизованное и бесструктурное скопление множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность;

– более стабильное образование с довольно четкими границами, особенно когда определенные слои сознательно собираются ради какой-либо акции: манифестации, демонстрации, митинга;

– кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем;

– кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в более замкнутых помещениях.

Задача 16

Прокомментируйте исторические события времен Великой французской революции.

Каждый, кто не носил костюм определенной формы, рисковал стать подозреваемым человеком, не принявшим революцию. Женщины носили чепцы «бастилия». Модными были медальоны из полированного камня разрушенной крепости-тюрьмы Бастилии. Короткие и гладкие волосы назывались революционными. Буржуа носили трехцветные длинные панталоны из грубой шерстяной материи. Женщины носили серьги в виде маленьких гильотин, мужчины вырезали изображения гильотин на своих печатях.

Задача 17

Прокомментируйте данное высказывание:

«…В группе у людей, во-первых, появляются и проявляются психические качества и состояния, которых прежде не было; во-вторых, группа предстает перед нами как определенная целостная структура, у которой есть свои особые качества. Вы можете прекрасно знать каждого члена группы, но о том, как они будут проявлять себя при непосредственном общении, как будет проявлять себя группа в целом, вы еще почти ничего сказать не можете. Для этого надо изучить группу как что-то целое, единое.

Естественно, все это относится в основном к группам, которые имеют более или менее длительную историю».

Задача 18

Составьте социально-психологическую характеристику любой группы, которую Вы хорошо знаете, с описанием психологических характеристик и всех параметров группы.

Задача 19

Представьте наглядно классификацию малых групп в виде схемы или таблицы.

Задача 20

В зависимости от численности малые группы делятся на диады и триады. К какому из двух типов вы отнесете: влюбленных, бездетную семью, родителей и ребенка, брата и сестру?

Задача 21

Опишите особенности проявления социально-психологических процессов в Вашей группе.

Задача 22

Прокомментируйте данную ситуацию.

В одном из экспериментов группа склеивала коробочки. Члены группы работали с разной скоростью – одни перевыполняли задание, а другие не дотягивали. После того, как экспериментатор объявил средний по группе результат, передовики сбавили темп и трудились медленнее, а отстающие его ускорили, стараясь достичь их показателей.

Задача 23

Подберите или смоделируйте определенный тип социальной ситуации, в которой для описания лидера или руководителя можно было бы использовать одну из теорий лидерства.

Задача 24

Опишите ситуации, в которых было бы целесообразным доминирование какого-либо одного стиля лидерства.

Задача 25

Опишите психологические статусы членов вашей группы.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности и компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос о социальной психологии, показана совокупность осознанных знаний о социальной психологии, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на вопрос студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**А**	**100-96**	**Зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос о социальной психологии, показана совокупность осознанных знаний о социальной психологии, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с	**А**	**95-91**	**Зачтено**	

обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос о социальной психологии, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**Зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос о социальной психологии, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**Зачтено**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**Зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**Зачтено**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**Зачтено**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**

Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**Зачтено**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**Зачтено**	
Не знает значительную часть теоретического и практического материала, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.	**F**	**Менее 60**	**Не зачтено**	**Компетенции не сформированы**

Приложение 3

СЦЕНАРИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Интерактивное занятие на тему «Методологические проблемы социально-психологического исследования»

Вводные замечания

Тема «Социально-психологические явления» является одной из первых, и ее изучение позволяет студентам лучше понять предметное содержание социальной психологии, расширить понимание специфики социальной психологии в отличие от психологии и социологии, а также сформировать навыки выявления социально-психологических явлений в различных жизненных ситуациях.

Цели занятия

Расширение знаний о социально-психологических явлениях. Формирование навыков видения и анализа социально-психологических явлений в обыденной жизни, в продуктах деятельности человека (СМИ, литература, искусство и т. д.).

Оснащение

Отрывки текстов художественной литературы, газетные статьи; пустые карточки (количество – в два раза больше количества студентов в группе, размер 6 х 3 см).

Порядок работы

Занятие состоит из трех этапов.

Этап 1. Информационный.

Этап 2. Практический.

Этап 3. Заключительный.

Этап 1. Информационный

На данном этапе обсуждаются такие понятия, как «предмет социальной психологии», «социально-психологические явления». Основной задачей является не просто повторение определений, а уточнение понимания источников и механизмов возникновения социально-психологических феноменов. Так, после повторения и обсуждения определений студентам предлагается привести примеры (отличные от тех, которые приводились в лекционном материале) социально-психологических явлений, возникающих в процессе взаимодействия «человек-общество», «человек-человек», «человек-группа», а также взаимосвязи данных социально-психологических явлений.

Этап 2. Практический

Основная цель данного этапа – формирование навыков видения и анализа социально-психологических явлений.

Упражнение 1. Данное упражнение представляет собой игру, в процессе которой студенты могут увидеть, как социально-психологические явления могут быть описаны людьми в обыденной жизни. Кроме того, в

завершение игры преподаватель может уточнить определения изученных понятий.

Подготовительный этап игры. Каждому студенту выдаются две чистые карточки, на которых он должен написать по одному социально-психологическому явлению. Следует обратить внимание на то, чтобы студенты не показывали друг другу свои записи. Затем преподаватель собирает все карточки, перемешивает их и складывает либо на тарелку, либо в шапку, как в игре «Фанты». Далее студентам предлагается разбиться на две группы, обязательным условием является, чтобы в каждой группе было одинаковое количество игроков. Группы располагаются в два ряда так, что образуются пары людей, сидящих друг напротив друга. Люди в парах работают вместе в ходе игры.

Ход игры. Каждый студент по кругу вытаскивает карточку и в течение 10 секунд должен объяснить написанное слово своему партнеру по игре, не используя при этом однокоренных слов. Например, вам попалось слово «конфликт», которое можно объяснить следующим образом: «Это столкновение интересов людей» или: «Это такие отношения между людьми, когда они ссорятся или недовольны друг другом». Если партнер угадывает слово и время при этом не закончилось, можно взять еще одну карточку и объяснить новое слово. При угадывании слова карточка остается у игроков. Если человек не успел объяснить, а его партнер – угадать, то карточка возвращается в игру. В завершении игры подсчитывается количество карточек (одна карточка равна одному баллу) у каждой пары. Победителем считается та пара, которая набрала наибольшее количество баллов. Преподаватель берет на себя роль ведущего, он следит за временем и выполнением правил игры. Игра продолжается до тех пор, пока все слова не будут объяснены. Обычно время варьируется от 15 до 25 минут.

Подводя итоги, преподаватель обращает внимание студентов на то, как они объясняли социально-психологические феномены обыденным языком, пользуясь житейскими психологическими знаниями.

Упражнение 2. Анализ текста. Основная цель упражнения – формирование навыков выявления социально-психологических явлений.

Форма работы: мини-группы по 3–4 человека, групповое обсуждение и презентация результатов работы мини-групп.

Каждой группе предлагаются отрывки текстов из художественной литературы, которые содержат описание взаимодействия или деятельности людей, сказочных героев (если это детская литература). Наиболее яркими являются тексты, содержащие диалоги героев. В своей практике мы используем отрывки текстов из детской книги Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей»[4] (см. приложение 1.2.1). Тексты обязательно должны быть напечатаны на отдельных листах.

Инструкция к упражнению:

– внимательно прочитать текст и выделить все социально-психологические явления, которые описаны в рассказе;

– зафиксировать результаты работы, используя следующую таблицу (в табл. 1 представлен пример заполнения на основе работы с предлагаемыми текстами).

Таблица 1. Схема анализа социально-психологических явлений

После того как студенты выполнили задание, каждой группе предлагается представить результаты своей работы.

Этап 3. Заключительный

Основная цель данного этапа – подведение итогов работы и обсуждение следующих вопросов.

1. В чем заключается специфика социально-психологических явлений в отличие от общепсихологических?
2. Какова возможная проблематика социально-психологических исследований?

Контрольные вопросы

1. Что является источником возникновения социально-психологических явлений?
2. Какие основные группы социально-психологических явлений были выделены?
3. Сформулируйте доказательства взаимосвязи и взаимопроникновения социально-психологических явлений, возникающих на уровне микро– и макроусловий.

Текст 1

Коротышки были неодинаковыми: одни из них назывались малышами, другие – малышками. Малыши всегда ходили либо в длинных брюках навыпуск, либо в коротеньких штанишках на помочах, а малышки любили носить платьица из пестренькой, яркой материи. Малыши не любили возиться со своими прическами, поэтому волосы у них были короткие, а у малышек длинные и красивые. Малышки очень любили делать разные красивые прически, волосы заплетали в длинные косы и в косы вплетали ленточки, а на голове носили бантики. Многие малыши очень гордились тем, что они малыши, и совсем почти не дружили с малышками. А малышки гордились тем, что они малышки, и тоже не хотели дружить с малышами. Если какая-нибудь малышка встречала на улице малыша, то, завидев его издали, переходила на другую сторону. И хорошо делала, потому что среди малышей часто попадались такие, которые не могли пройти спокойно мимо малышки, а обязательно скажут ей что-нибудь обидное, даже толкнут или, еще хуже, за косу дернут. Конечно, не все малыши были такими, но ведь этого у них на лбу не написано, поэтому малышки считали, что лучше заранее перейти на другую сторону улицы и не попадаться навстречу. За это многие малыши называли малышек воображульками, а многие малышки называли малышей забияками и другими обидными прозвищами.

Текст 2

– Слушай, Стекляшкин, – сказал ему Незнайка. – Ты понимаешь, какая история вышла: от солнца оторвался кусок и ударил меня по голове.

– Что ты, Незнайка! Если бы от солнца оторвался кусок, он раздавил бы тебя в лепешку. Солнце ведь большое. Оно больше нашей Земли.

– Не может быть, – ответил Незнайка, – по-моему, солнце не больше тарелки.

– Это нам только кажется. Солнце очень далеко от нас. Если бы от солнца оторвался кусок и упал, он раздавил бы весь наш город.

– Ишь ты! – ответил Незнайка. – А я и не знал, что солнце такое большое. Пойду-ка, расскажу нашим, может быть, они еще не слыхали про это. А ты все-таки посмотри в свою трубу, вдруг солнце и в самом деле щербатое?

Незнайка пошел домой и всем, кто по дороге встречался, рассказывал:

– Братцы, вы знаете, какое солнце? Оно больше всей нашей Земли. Вот оно какое! И вот, братцы, от солнца оторвался кусок и летит прямо к нам. Скоро он упадет и всех нас раздавит. Ужас что будет! Вот пойдите, спросите Стекляшкина.

Все смеялись, так как знали, что Незнайка болтун. А Незнайка побежал во всю прыть домой и давай кричать:

– Спасайся, братцы! Кусок летит!

– Какой кусок? – спрашивали его.

– Кусок, братцы! От солнца оторвался кусок. Скоро шлепнется, и всем будет крышка. Знаете, какое солнце? Оно больше всей нашей Земли!

– Что ты выдумываешь!

– Ничего я не выдумываю. Это Стекляшкин сказал. Он в свою трубу видел.

– Все выбежали во двор и стали смотреть на солнце. Всем сослепу стало казаться, что солнце и в самом деле щербатое. А Незнайка кричал:

– Спасайся, кто может! Беда!

Все стали хватать свои вещи. Тюбик схватил свои краски и кисточки, Гусля – свои инструменты: и скрипку, и балалайку, и медную трубу. Доктор Пилюлькин метался по дому и разыскивал походную аптечку. Пончик схватил калоши и зонтик и уже выбежал за ворота, но тут раздался голос Знайки:

– Успокойтесь, братцы! Ничего страшного нет. Разве вы не знаете, что Незнайка болтун? Все это он выдумал.

Все побежали к Стекляшкину, и тогда выяснилось, что Незнайка и на самом деле все выдумал. Все смеялись над Незнайкой и говорили:

– Удивляемся, как мы тебе поверили!

Интерактивное занятие на тему «Личность в социальной группе. Процесс социализации личности»

Вводные замечания

Социальная установка – одна из основных категорий социальной психологии. Важность введения этой категории в терминологический аппарат социальной психологии связана со стремлением к универсальному объяснению всего социального поведения человека: как он воспринимает окружающую его действительность, почему он так, а не иначе, поступает в конкретных ситуациях, каким мотивом руководствуется при выборе способа действия и т. д. Другими словами, социальная установка связана с целым рядом психологических особенностей личности, таких как восприятие и оценка ситуации, мотивация, принятие решений и поведение.

Понятие социальной установки было введено в научный контекст У. Томасом и Ф. Знанецким в 1918 году. С точки зрения ученых, социальная установка – это «психологическое переживание индивидом значения или ценности социального объекта».Социальная установка функционирует одновременно как элемент психологической структуры личности и как элемент социальной структуры, поскольку содержание психологического переживания определяется внешними, локализованными в социуме объектами. В современной социальной психологии чаще пользуются определением социальной установки, которое было дано Г. Олпортом (1924): «… Социальная установка – это состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом».

Для сглаживания противоречий и расхождений в определениях социальной установки М. Смит (1942) предложил различать в ее структуре три компонента: когнитивный, аффективный и поведенческий. Когнитивный компонент обнаруживается в виде мнений, утверждений относительно объекта установки; аффективный компонент проявляется как отношение к объекту, выраженное на языке непосредственных переживаний и чувств, которые он вызывает; поведенческий компонент отражает готовность индивида реализовать определенное поведение по отношению к объекту.

Социальная установка формируется на основе собственного жизненного опыта индивида и опыта, получаемого от других людей. Главным путем передачи установок является словесная (вербальная) форма.

Изначально изучение социальных установок шло по пути рассмотрения проблемы *адаптации,* что впоследствии нашло выражение в выделении функций социальной установки.

1. Инструментальная (адаптивная) функция выражает приспособительные тенденции поведения человека, способствует увеличению вознаграждения и уменьшению потери. Социальная установка направляет субъекта к тем объектам, которые служат достижению его целей. Кроме того, социальная установка помогает человеку оценить, как другие люди относятся к социальному объекту. Поддержка определенных социальных установок дает возможность человеку заслужить одобрение и

быть принятым другими людьми, поскольку их скорее привлекает тот, у кого установки сходны сих собственными.

2. Эгозащитная функция социальной установки способствует разрешению внутренних конфликтов личности, защищает людей от неприятной информации о самих себе или о значимых для них социальных объектах. Люди часто действуют и думают таким образом, чтобы оградить себя от неприятной информации. Например, чтобы повысить свою собственную значимость или значимость своей группы, человек часто прибегает к формированию негативной установки по отношению к членам аутгруппы.

3. Функция выражения ценностей (или функция самореализации). Социальная установка дает человеку возможность выразить то, что важно для него, и позволяет организовать свое поведение соответствующим образом. Осуществляя определенные действия в соответствии со своими установками, человек реализует себя в отношении к социальным объектам, социальные установки помогают человеку самоопределиться и понять, что он собой представляет.

4. Функция организации знаний основана на стремлении человека к смысловому упорядочиванию окружающего мира. С помощью установок существует возможность оценки поступающей из внешнего мира информации и соотнесения ее с существующими у человека мотивами, целями, ценностями и интересами. Установка упрощает задачу изучения новой информации.

В течение длительного времени изучения социальных установок не возникало сомнений в том, что знание социальной установки полезно потому, что позволяет прогнозировать поведение. Однако в знаменитом эксперименте Р. Лапьера и ряде других исследований было показано, что между социальной установкой, выраженной вербально, и реальным поведением человека может существовать расхождение.

Отечественным ученым В. А. Ядовым была разработана диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности, которая позволила объяснить факты рассогласования между социальными установками и реальным поведением личности. Согласно концепции В. А. Ядова, существует четыре уровня диспозиций (социальных регуляторов поведения): 1) первый уровень – *элементарные фиксированные установки* – отвечает за регуляцию поведенческих актов – непосредственных реакций субъекта на актуальную предметную ситуацию; 2) второй уровень – *социальные установки* – регулирует поступки личности; 3) третий уровень – *базовые социальные установки* – регулирует уже некоторые системы поступков, составляющие поведение в различных сферах жизнедеятельности; 4) четвертый уровень – *ценностные ориентации* – регулирует целостность поведения, или собственно деятельность личности.

Основная идея, лежащая в основе данной концепции, заключается в том, что человек обладает сложной системой различных диспозиционных образований, которые регулируют его поведение и деятельность. При этом в

каждой конкретной ситуации и в зависимости от цели ведущая роль принадлежит определенному диспозиционному образованию, в то время как остальные диспозиции являются латентными.

В социально-психологической литературе часто обсуждается информация о видах социальных установок. В особый вид выделяется установка, называемая *перцептивной.* Перцептивная установка характеризует предрасположенность человека к определенной интерпретации воспринимаемых элементов действительности. *Стереотип и предрассудок* (предубеждение) рассматриваются как разновидности перцептивных установок. От обычной социальной установки стереотипы и предрассудки отличаются прежде всего содержанием своего когнитивного компонента. *Стереотип* – это социальная установка с застывшим, нередко обедненным содержанием когнитивного компонента. *Предрассудок* – это социальная установка с искаженным содержанием ее когнитивного компонента, вследствие чего человек воспринимает некоторые социальные объекты в неадекватном виде.

Когда говорят о стереотипном мышлении, имеется в виду ограниченность, упрощенность и поверхностность представлений человека о тех или иных объектах действительности. Стереотипы полезны и необходимы как форма экономии мышления и действий в отношении достаточно простых и стабильных объектов и ситуаций. Там же, где объект требует творческого осмысления или изменился, а представления о нем остались прежними, стереотип становится тормозом в процессах взаимодействия личности с действительностью.

Когда говорят о предрассудке или предубеждении, то подразумевается, что речь идет о пристрастной негативной социальной установке, т. е. о негативном отношении к членам определенной социальной группы или к этой группе в целом. С когнитивным компонентом предубеждения часто связан сильный, т. е. эмоционально насыщенный аффективный компонент. В результате предрассудок обусловливает не только искаженное восприятие социальных объектов, но и неадекватные действия по отношению к ним.

К числу наиболее известных предрассудков относятся:

– предубеждения по отношению к этническим и расовым группам (расизм);

– предубеждения по отношению к людям определенного пола (сексизм);

– предубеждения по отношению к людям определенного возраста (эйджизм);

– предубеждения по отношению к людям нетрадиционной сексуальной ориентации (гомофобия).

Точкой отсчета для современных исследований предубеждений, их происхождения и методов ослабления является выход в 1954 году книги американского психолога Г. Олпорта «Природа предубеждения». Г. Олпорт рассматривал предубеждение как антипатию, основанную на искаженных и неверных обобщениях. Антипатия может проявляться в «нехороших мыслях»

о других людях – членах определенных групп, в чувствах нелюбви, презрения, отвращения, а также в дискриминационных и даже насильственных действиях против них.

За пятьдесят прошедших после выхода книги Г. Олпорта лет проведено много эмпирических исследований предубеждений, но и в наши дни психологи обычно выделяют три их компонента, соответствующие трем компонентам других социальных установок:

– когнитивный – безосновательно враждебные представления о социальной группе;

– аффективный – ненависть, отвращение, чувство брезгливости;

– поведенческий – негативное поведение, направленное на членов социальной группы из-за членства в ней.

Предрассудок может нести и позитивную оценку объекта, быть не «против чего-то», а «в пользу чего-то» – предрассудком любви, например, к собственной группе. Но предубеждение «в пользу чего-либо» скорее можно определить как пристрастную позитивную социальную установку.

При исследовании предубеждений наиболее важным является вопрос о причинах их возникновения. В работе Т. Г. Стефаненко систематизированы причины возникновения предубеждений, выделенные представителями разных психологических школ. *Первая* причина связана с *индивидуальными различиями,* другими словами, есть люди, предрасположенные к проявлению предубеждений в отношении других людей и групп. По мнению Т. Адорно и его коллег, истоки негативного отношения к чужим группам у людей определенного психологического типа кроются в условиях их ранней социализации. У человека, воспитанного в семье, где царят жестоко регламентированные отношения и он ощущает крайнюю зависимость от родителей, часть агрессивности выплескивается на чужие группы.

Второй источник предубеждений – *конкуренция между группами* за ограниченные ресурсы, власть и статус, т. е. реальный конфликт интересов.

Третьим источником предубеждений может оказаться осознание индивидом своей принадлежности к группе, т. е. *социальная идентичность.* Предубеждение по отношению к другим группам возникает вследствие процессов (социальной категоризации, дифференциации, сравнения и оценки), направленных на достижение позитивного отличия своей группы от другой группы.

Четвертый источник предубеждений – *социальное научение.* Предполагается, что предрассудки детей есть отражение установок их родителей, друзей и других людей.

Пятым источником предубеждений является *восприятие угрозы* со стороны чужой группы. К предубеждениям может привести восприятие угрозы вне зависимости от того, реальна она или нет.

Хотя разные исследователи выделяют различные причины появления предрассудков, следует отметить, что для предубеждений характерна множественная причинность, а при их анализе необходимо учитывать не

только психологические, но и исторические, культурные, экономические факторы.

Согласно теории Г. Олпорта, поведенческий компонент предубеждения включает в себя пять форм, или стадий. Самая слабая форма проявления предубеждения – *вербальное выражение антипатии* (неприязненные высказывания, оскорбления). Более интенсивная форма проявления предубеждения ведет к *избеганию* нелюбимой группы. На следующей ступени предубежденный человек предпринимает активные действия, стремясь к *дискриминации* членов такой группы – исключения их из некоторых сфер деятельности, лишения возможности обучения, определенных мест проживания и т. д. Агрессивные предубеждения следующего уровня проявляются в *актах насилия* – физических нападениях на членов определенной группы, осквернении их кладбищ и др. И наконец, крайняя форма предубеждений – *истребление «чужих»* (линчевания, погромы, гитлеровская программа геноцида).

Следует помнить, что действия каждого уровня предубеждений облегчают переход к уровню более интенсивному.

Как измерить предрассудки? Специалисты в области социальных наук выделяют такие методы изучения социальных установок, как опросные методы, проективные методы, эксперименты. Среди основных опросных методов классическими являются следующие: шкала равных интервалов Л. Терстоуна, шкала суммарных оценок Р. Лайкерта, шкалограммный анализ Л. Гуттмана, семантический дифференциал Ч. Осгуда, шкала социальной дистанции Э. Богардуса.

Для ослабления предрассудков социальные психологи используют следующие механизмы:

– осознание и признание предрассудков;

– контакт между группами, обладающими равным статусом и преследующими общие цели (гипотеза контакта);

– специальный метод кооперативного обучения (мозаичный метод).

Цели занятия

Конкретизация содержания понятий «социальная установка», «предрассудок». Выявление и осознание собственных предрассудков. Знакомство с методиками измерения социальных установок.

Оснащение

1. Списки пассажиров для упражнения «Российский экспресс» на отдельных листах (приложение 2.2.1).

2. Бланки опросников для изучения социальных установок (приложение 2.2.2).

3. Конверты с условными обозначениями «-», «+», «?».

Порядок работы

Этап 1. Информационный. Краткое сообщение на тему «Предрассудок как особый вид социальной установки».

Этап 2. Практический. Упражнение «Российский экспресс».

Этап 3. Заключительный. Задания для самостоятельной работы. Подведение итогов.

Этап 1. Информационный

Цель данного этапа: актуализация теоретических знаний. Данное практическое занятие следует проводить после лекции на тему «Социальная установка». Преподаватель может сделать краткое сообщение о понятии «социальная установка», структуре, методах измерения социальных установок или задать студентам вопросы для проверки знаний, полученных на лекции. Далее рассматриваются следующие вопросы: понятие «предрассудок», основные виды предрассудков, структура предрассудка и причины его возникновения, способы борьбы с предрассудками. Информационное сообщение по длительности занимает не более 20 минут.

Этап 2. Практический

Цель данного этапа: осознание собственных предрассудков. Перед выполнением упражнения «Российский экспресс» преподаватель дает краткую инструкцию: «Каждый из нас время от времени ездит на поездах. Отправляясь в путешествие и покупая билет на поезд, вы не знаете своих соседей (за исключением тех случаев, когда ваши попутчики – родственники или друзья). Представьте, что сейчас у вас есть возможность выбрать себе попутчиков в поездке до Владивостока».

Ход работы. Каждому студенту представляется список пассажиров. Далее преподаватель задает следующий вопросы: «С кем из этих людей вы меньше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?» и «С кем из этих людей вы больше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?». Участники индивидуально определяют три самых непредпочтительных выбора и три самых предпочтительных выбора (время не более 7 минут).

Затем студенты делятся на группы по три человека. Каждая группа представляет собой купе. Если участников четное количество, то некоторые группы можно объединить в четверки (нестандартное купе) или двойки. Цель задания: проранжировать список с тем, чтобы, во-первых, выбрать четвертого попутчика (предпочтительный выбор), а во-вторых, определить, с кем вся группа не поедет (непредпочтительный выбор). Обсуждение в микрогруппах длится 10–15 минут. После этого группа собирается вместе и представляет результаты.

Каждая из групп получает следующее задание: 1) назвать предпочтительный и непредпочтительный выбор по результатам обсуждения в микрогруппе; 2) рассказать об атмосфере, которая была во время обсуждения (были ли разногласия в ходе обсуждения; если да, то по какому поводу; все ли члены группы согласны с окончательным решением?).

Ответы каждой группы преподаватель записывает на доске. Подсчитывается результат и определяется лидер среди предпочитаемых и непредпочитаемых выборов. Далее следует групповая дискуссия (20–30 минут).

Вопросы для групповой дискуссии

– Почему у групп ответы оказались разными?

– Почему иногда ответы всех групп совпадали?

– Каковы причины нежелания ехать с человеком в одном купе? Какие чувства вы испытываете к этим людям (аффективный компонент установки)? Когда нами руководит страх, когда – брезгливость, когда – неприязнь? Насколько они в каждом случае обоснованы?

– Можем ли мы что-то сделать с нашими чувствами в таких случаях? Может ли кто-нибудь не захотеть ехать в одном купе с вами? А если дело происходит в другой стране?

– Как мы поступаем, когда оказываемся в одном купе с нежелательным человеком?

– Виноваты ли те, с кем мы не хотим ехать?

– Что они почувствуют, если увидят наше недовольство?

– Как лучше всего поступать в таких случаях?

Примечание. Этап групповой дискуссии является очень важным, так как он позволяет сопоставить результаты разных групп. Довольно часто в группах мнения расходятся, и одни и те же пассажиры попадают в число и предпочитаемых, и непредпочитаемых. Так, например, группы преимущественно с мужским составом выбирают гомосексуала в качестве непредпочтительного спутника, в то время как девушки называют явного гомосексуала в роли желательного попутчика. Необходимо заострить внимание студентов на подобных особенностях при восприятии представителей сексуальных меньшинств. Кроме того, расхождения в группах могут быть обусловлены наличием в составе группы человека, у которого есть положительный опыт взаимодействия с представителями той или иной категории пассажиров. Например, у одного из студентов может быть друг – бывший заключенный или соседи-цыгане. Здесь преподавателю нужно обратить внимание на роль контакта в ослаблении предрассудков (гипотеза контакта).

Апробация данного упражнения на группах студентов разных специальностей (психологов, филологов, педагогов) показала, что чаще всего в качестве непредпочтительного выбора выступает цыганка. Немного реже называют ВИЧ-инфицированного молодого человека, подростка-наркомана, бывшего заключенного, человека из деревни с большим мешком. В качестве предпочтительного выбора студенты чаще всего выбирают африканского студента. В этом случае преподавателю нужно обратить внимание студентов на тот факт, что людям свойственно отдавать предпочтение собственной группе (феномен внутригруппового фаворитизма). Немного реже выбирают в качестве попутчика гомосексуала (преимущественно в женских по составу группах), неаккуратно одетую женщину с маленьким ребенком, милиционера.

Этап 3. Заключительный

Цель данного этапа – получение обратной связи. Каждый из студентов на трех отдельных листах, обозначенных символами «-», «+», «?», пишет о

том, что ему понравилось («+»), что не понравилось («-») в ходе занятия. На листочке со знаком «?» студент задает вопрос преподавателю по теме занятия. Заполненные листки студенты складывают в три конверта с соответствующими обозначениями на стол преподавателя. Этот метод обратной связи позволяет также проверить посещаемость – при условии, что на одном из листочков (например, со знаком «+») студент пишет свою фамилию. На следующем занятии преподаватель дает обратную связь: представляет результаты опроса, сообщает о положительных и отрицательных оценках, а также отвечает на вопросы студентов.

Контрольные вопросы

1. Что такое социальная установка?
2. Назовите основные компоненты социальной установки.
3. Перечислите функции социальной установки.
4. Каким образом соотносятся социальная установка и реальное поведение?
5. Предрассудок – это позитивное или негативное явление?
6. Какие виды предрассудков вы знаете?
7. Перечислите пять стадий поведенческого компонента предрассудка.
8. Какие существуют методы измерения предрассудков?
9. Какие методы ослабления предрассудков вы знаете?
10. Что такое мозаичный метод? Каким образом данный метод ослабляет предрассудки?

Задания для самостоятельной работы

1. Знакомство с методиками по измерению социальной установки. Студенты получают бланки с опросниками для самостоятельного заполнения. Можно использовать классическую шкалу социальной дистанции Э. Богардуса в различных модификациях.

– Модификация Л. Г. Почебут

– Модификация О. Л. Романовой

2. Подготовка сообщений по проблеме «Предрассудок как особый вид социальной установки».

Темы сообщений

– Методы измерения социальных установок

– Сексизм

Список пассажиров

– цыганка;

– явный гомосексуал;

– скинхед;

– ВИЧ-инфицированный молодой человек;

– неаккуратно одетая женщина с маленьким ребенком;

– кавказец-мусульманин;

– человек из деревни с большим мешком;

– африканский студент;

– подросток, похожий на наркомана;

– бывший заключенный;
– таджик в национальной одежде;
– милиционер;
– инвалид со складной коляской;
– кришнаит;
– китаец, который ест странно пахнущую еду;
– панк;
– человек, говорящий на непонятном языке.

Шкала социальной дистанции в модификации Л. Г. Почебут (Э. Богардуса)

Инструкция испытуемому: проранжируйте представителей указанных национальностей, отметив степень приемлемости их для себя лично только по одному из семи предложенных ниже критериев. Отвечайте по принципу: для меня лично возможно и желательно в отношении людей данной национальности:

1) принятие как близких родственников посредством брака;
2) принятие как личных друзей;
3) принятие как соседей, проживающих на моей улице;
4) принятие как коллег по работе, имеющих ту же профессию, что и я;
5) принятие как граждан моей страны;
6) принятие только как туристов в моей стране;
7) предпочтение не видеть их в моей стране.

Математическая обработка предполагает, во-первых, определить процентное соотношение ответов испытуемых по всем семи критериям и, во-вторых, так как обработка производится по ключу, позволяет дать психологическую интерпретацию полученных данных.

Ключ

1. 3 балла
2. 2 балла
3. 1балл
4. 0 баллов
5. -1 балл
6. -2 балла
7. -3 балла

Анализ данных

Шкала социальной дистанции дает возможность определить два основных показателя, каждый из которых имеет два варианта, оценивающие возможную и реальную социальные дистанции. Первый показатель – **социальная приемлемость –** отражает стремление к взаимодействию и интеграции и даже ассимиляции с другим этносом. Второй показатель – **социальная экспансивность –** отражает выраженность и направленность социальных чувств представителей одного этноса по отношению к другому. Чем сильнее выражены позитивные чувства людей по отношению друг к

другу, тем меньше между ними социальная дистанция, тем плотнее их взаимодействие.

1. Возможная социальная приемлемость ($СП_В$) рассчитывается по формуле

$$\mathbf{СП_В = n / (n - 1),}$$

где n – количество респондентов.

2. Реальная социальная приемлемость ($СП_Р$) рассчитывается по формуле

$$\mathbf{СП_Р = (+) + (-) / n(n - 1).}$$

Если $СП_Р$положительная и больше 50 % от $СП_В$, то это свидетельствует о большей приемлемости людьми одной национальности представителей другой национальности, о стремлении к интеграции, близости, ассимиляции с ними. Если $СП_Р$положительная, но меньше 50 % от $СП_В$, то это говорит об автономности данного этноса, об отсутствии стремления к интеграции с другим этносом. Если же $СП_Р$отрицательная и больше 50 % от $СП_В$, то это свидетельствует о стремлении одного этноса целиком обособиться от другого, поддерживать по возможности только поверхностные, формальные контакты с его представителями.

Возможная социальная экспансивность ($СЭ_В$) рассчитывается по формуле

$$\mathbf{СЭ_В = N / (N\text{-}1).}$$

Реальная социальная экспансивность ($СЭ_Р$) рассчитывается по формуле

$$\mathbf{СЭ_Р = (+) + (-) / n(N - 1).}$$

Если $СЭ_Р$положительная и больше 50 % от $СЭ_В$, то это свидетельствует о глубоких позитивных чувствах и об искреннем интересе представителей одной национальности к другой. Если же $СЭ_Р$положительная и меньше 50 % от $СЭ_В$, это говорит об определенной напряженности в отношениях, о том, что не все представители этой национальности с искренним интересом и сочувствием относятся к другой национальности. Если $СЭ_Р$отрицательная и больше 50 % от $СЭ_В$, то это говорит о глубокой психологической неприязни людей данной национальности к другой национальности в целом, но не к конкретным, реально живущим и действующим ее представителям.